

**CONTATTO**  
COOPERATIVA SOCIALE

**BENESSERE**  
**COOPERATIVA**  
**2022**

Bilancio sociale



Contatto Coop. Sociale

C.F. 01388820415

P.Iva 01388820415

Via P. Borsellino, 14/B - 61032 Fano (PU)

telefono: 0721 800008

[www.cooperativacontatto.it](http://www.cooperativacontatto.it)

[info@cooperativacontatto.it](mailto:info@cooperativacontatto.it)

[coop.contatto@pec.it](mailto:coop.contatto@pec.it)

Cooperativa Sociale di tipo B, ai sensi del Codice del Terzo settore

Iscritta all'Albo delle Cooperative, n°A105412 del 07/02/2005

# **Cari tutte e cari tutti che fate parte del mondo di Contatto,**

il 2022 ha rappresentato un anno molto importante e di svolta per la nostra Cooperativa. Se nel 2021 è avvenuta la sua nascita con la fusione, questi sono stati i primi dodici mesi in cui Contatto ha dovuto scegliere nei fatti chi voleva essere, la sua identità, i suoi obiettivi, i suoi valori e le sue attività.

E' stato un anno difficile, è inutile negarlo. Lo è stato per tutti, a tutti i livelli. E' stato un anno di decisioni sofferte ma inevitabili, che hanno lasciato l'amaro in bocca e il cuore un po' più pesante. Per il primo semestre abbiamo tentato di salvare tutto e tutti. E' stato, però, presto chiaro che era assolutamente necessaria una ristrutturazione globale delle risorse della Cooperativa, a partire dalla più preziosa: le persone. Abbiamo dovuto chiudere "l'emporio AE di Poderino", con la sua gastronomia, e riorganizzare e ridimensionare il settore "Officina Contatto". Abbiamo dovuto salutare alcuni di noi, con l'obiettivo, in questo modo, di mettere al riparo tutti gli altri. Abbiamo cercato di rendere queste separazioni il più delicate possibili, accompagnandoci reciprocamente. Speriamo che questo possa essere stato percepito e compreso. Anche le mansioni di molti sono state variate, chi più e chi meno, cercando di conciliare le diverse e nuove esigenze della Cooperativa con il percorso, le aspettative e le competenze di ognuno.

Durante il processo di ristrutturazione, l'obiettivo primario è stato quello di stabilizzare la situazione economica di Contatto, per poterne garantire nuove e più solide basi, sulle quali ricominciare a far crescere il nostro sogno di giustizia, dignità e coesione. Già negli ultimi mesi i numeri hanno iniziato ad essere meno severi e ora siamo pronti a ripartire, augurandoci che il peggio sia davvero alle spalle una volta per tutte.

Il 2022 è stato anche un anno di piccole grandi novità: abbiamo dato il via alla procedura per fare parte della piattaforma "Too good to go", che permette la vendita last minute dei nostri prodotti de "lemporioae" vicini alla scadenza". Abbiamo deciso di aprire la Pizzeria Angelo 2.0 anche a pranzo, durante la settimana, con formule speciali, come il cashback e le basi per gli abbonamenti attivi dal 2023. Il nostro Abiti Senza Tempo si è trasferito in pieno centro a Fano, con due splendide vetrine piene di capi unici, e nell'ambito di questa operazione abbiamo preso in gestione la libreria San Paolo trasformandola in EquiLibri. Abbiamo anche rinnovato e ingrandito la rete di Passamano verso l'ambito territoriale di Fossombrone, grazie alla storica sinergia con Domomia e alla sempre più solida collaborazione con Caritas Fano. Infine abbiamo iniziato a dare struttura all'Ufficio sviluppo, per esplorare i nuovi orizzonti della progettazione sociale a favore del benessere interno alla Cooperativa e delle comunità locali. Abbiamo gettato tanti piccoli semini di idee che ci auguriamo possano trovare in tutti noi un terreno fertile per poter crescere e un mondo che abbia voglia di accoglierle.

Non ci aspettiamo un 2023 facile. Dovremo ancora impegnarci molto per consolidare la gestione economica della cooperativa e migliorare l'organizzazione interna. Ma lo faremo tornando a dedicare maggiori energie alla vita interna in Cooperativa, al benessere lavorativo, alla partecipazione e alle relazioni.

A tutti quanti siano portatori di interesse nei confronti di Contatto vogliamo solo dire grazie per il supporto che ci avete dato nei momenti più difficili, speriamo che continuiate a credere in noi e nella nostra visione dell'essere umano e della società.

*Siamo fiduciosi che insieme continueremo a scegliere ogni giorno di fare un piccolo passo verso un mondo un po' più gentile ed accogliente per tutti.*

**Michele**

# Il nostro bilancio sociale

Nelle prossime pagine vi raccontiamo le azioni di responsabilità che ci siamo presi durante l'anno 2022, dal 01 gennaio al 31 dicembre.

Per la nostra Cooperativa è importante garantire che i risultati economici siano inseriti in un percorso di crescita e benessere delle persone, della comunità e di tutela dell'ambiente naturale.

Vogliamo raccontarvi quest'anno passato insieme, per rendervi più partecipi, per accogliere i vostri suggerimenti e per continuare a condividere una strada comune.

## I NOSTRI PRINCIPI GUIDA

Rilevanza  
Completezza  
Trasparenza  
Neutralità  
Competenza di periodo  
Comparabilità  
Chiarezza  
Veridicità e verificabilità  
Attendibilità  
Autonomia delle terze parti

tutti insieme abbiamo contribuito a scrivere questo bilancio sociale, chi in un modo e chi nell'altro, ma tutti abbiamo raccontato com'è andato il nostro 2022

Il nostro bilancio si chiama *Benessere Cooperativa*. Abbiamo cercato un nome che potesse esprimere i temi del bilancio stesso:  
l'essere una cooperativa e il legame tra la cooperazione e il benessere, sia per noi che operiamo, sia per la nostra comunità



# Indice

## **Capitolo 1 :** Contatto è una cooperativa sociale

- Chi siamo
- Che mondo vogliamo costruire
- Con chi collaboriamo
- La nostra storia
- Il nostro territorio
- Cosa facciamo

*...da pagina 6*

## **Capitolo 2 :** Essere una cooperativa sociale

- I principi che ci guidano dentro la Cooperativa
- Le azioni di responsabilità che abbiamo sostenuto

*...da pagina 12*

## **Capitolo 3 :** Struttura, governo, amministrazione

- Chi lavora dentro Contatto
- Chi collabora da fuori con Contatto

*...da pagina 15*

## **Capitolo 4 :** Situazione economico-finanziaria

- Le nostre entrate
- Le nostre uscite

*...da pagina 20*

# Buona lettura!

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017, nel rispetto delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019.

Nel bilancio sociale sono rendicontati i risultati dell'intera gestione dell'ente, sotto un profilo sociale ed economico-finanziario.



# CONTATTO E' UNA COOPERATIVA SOCIALE





# *I nostri obiettivi*

**SOLIDARIETA'  
SOCIALE**

**INCLUSIONE  
LAVORATIVA**

**TUTELA  
AMBIENTALE**



## *La nostra storia*

*CONTATTO nasce dalla fusione di Gerico e I Talenti. Perché l'unione fa la forza, soprattutto durante i momenti difficili. Volevamo continuare a costruire un mondo migliore, con le attività di cui siamo diventati esperti e con tanti nuovi progetti da sperimentare*

**COMUNITA'**




I Talenti, 2004



Gerico, 1997

La risposta alla domanda **chi siamo?** la possiamo trovare nell'**articolo 3** del nostro statuto.

In altre parole, il nostro obiettivo non è quello di arricchirci ma di contribuire al bene della comunità, attraverso la valorizzazione del potenziale delle persone e la collaborazione tra tutti nello svolgere le nostre attività produttive. Cerchiamo, soprattutto, di dare un'occasione di realizzazione alle persone che affrontano qualche difficoltà in più, fisica, psichica o legata al loro passato.



*“La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, [...], finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91.”*

## **siamo unici perchè ...**

Con le nostre attività e i nostri prodotti generiamo processi di miglioramento della comunità e dell'ambiente, attraverso la cura delle relazioni.

Con il lavoro promuoviamo la dignità, il riscatto e l'inclusione per tutti.

Con l'esempio, dimostriamo ogni giorno che è possibile cambiare l'attuale modello competitivo di economia e di società, che esclude le persone fragili e degrada la natura.

Creiamo opportunità di lavoro, facciamo attività per tutelare l'ambiente, agiamo per creare una comunità in cui tutti si sentano accolti.

**Con profondità, Con gioia, Con lentezza, Con tatto.**

## **vogliamo un mondo in cui ...**

i principi di sostenibilità ambientale e di solidarietà sociale possano guidare anche un'impresa. Attraverso Contatto cerchiamo di dimostrarlo ogni giorno, **seminando inclusione e raccogliendo dignità**. Crediamo che alla base di uno sviluppo condiviso vi sia la capacità di riconoscere il valore dentro ad ogni persona, all'ecosistema e negli oggetti che ci circondano.

## non siamo soli, facciamo parte di tante reti ...

RACCONTI NELLA RETE

CONFCOOPERATIVE  
FEDERSOLIDARIETA'

Coordinamento Nazionale  
*COMUNITA' DI ACCOGLIENZA*

RETE EQUILIBRI

COORDINABILE

Fondazione di comunità Fano, Flaminia, Cesano  
*AMICI DELLA FONDAZIONE*

## ... e abbiamo buoni amici !

ATS-7  
FOSSOMBRONE

ATS-6  
FANO

APS  
DOMOMIA

CARITAS  
DIOCESANA FANO

## ci teniamo al nostro territorio ...

Generiamo occupazione e possibilità di inserimento per persone fragili

Scegliamo produttori e fornitori locali che abbiano a cuore l'ambiente

Supportiamo le relazioni solidali di comunità

Contribuiamo all'economia circolare dell'area





## EMPORIO AE

Vendiamo generi alimentari, prodotti per la cura della persona e della casa, derivanti da metodi produttivi rispettosi tanto di principi etici che ecologici, provenienti da aziende del territorio locale, biologiche o dal commercio equo e solidale.

Forniamo materie prime per la ristorazione collettiva, in particolare, tra i nostri clienti ci sono alcune mense scolastiche che hanno scelto di elevare la qualità dei pasti destinati ai bambini.

Insieme alla coop. Shadhilly, gestiamo un servizio di fornitura di caffè in cialde con concessione di macchinette in comodato gratuito.



## PIZZERIA ANGELO 2.0

Storico locale nel centro di Rosciano, offriamo un menù ristorante-pizzeria con ingredienti di alta qualità ed eticità.

Siamo aperti anche in pausa pranzo durante la settimana e proponiamo opzioni abbonamento.



## EQUILIBRI

Spazio vendita in pieno centro storico a Fano che ora affianca libri nuovi, beni legati al culto, libri usati provenienti dalla filiera del riuso e prodotti alimentari biologici, locali ed equosolidali.

Vorremmo sviluppare all'interno della libreria un progetto di Community Hub a servizio del centro storico di Fano, quale nodo centrale di una ampia rete di organizzazioni che operano sul territorio attorno a progettualità sociali.

## SENZA TEMPO: COSE, TESORI E ABITI...E PICCOLI TRASLOCHI

Si tratta di una filiera di raccolta, tramite donazione, di indumenti, oggettistica, mobili, libri e accessori prima infanzia.

Una parte viene destinata alla vendita attraverso tre negozi della Cooperativa ed un'altra viene riservata alla redistribuzione solidale.

Il settore della raccolta, selezione e igienizzazione dei beni tessili viene gestita attraverso il centro Rivestiamo, attivato grazie alla collaborazione di Caritas Fano.

Senza Tempo gestisce anche servizi di micro-logistica, trasporti, sgombero e piccoli traslochi.

## PASSAMANO

Progetto di solidarietà e lotta allo spreco. Si articola nella raccolta e redistribuzione di alimenti e di beni primari, quali vestiti, accessori prima infanzia e mobili.

La piattaforma di gestione degli alimenti è a Rosciano di Fanon all'interno dell'area CODMA; la distribuzione avviene direttamente lì o anche nei numerosi punti di Passamano nelle valli del Metauro e del Cesano.

Il progetto è in collaborazione con ATS 6 Fano, ATS 7 Fossombrone, Caritas, Domomia e parzialmente finanziata da Carifano.

## OFFICINA CONTATTO

Servizi alle imprese del territorio e alle pubbliche amministrazioni: logistica, magazzino, confezionamenti e lavorazioni in conto terzi in genere; servizi ambientali nell'ambito dell'igiene urbana.





# ESSERE UNA COOPERATIVA SOCIALE





Per essere riconosciuta come tale dal movimento cooperativo mondiale, ogni cooperativa deve rispettare i seguenti principi:

la mutualità

la solidarietà

la democraticità

l'impegno

l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli

lo spirito comunitario

il legame con il territorio

un equilibrato rapporto con lo Stato e le

istituzioni pubbliche.

---

# I PRINCIPI DELLA VITA IN COOPERATIVA

## GOVERNANCE DEMOCRATICA

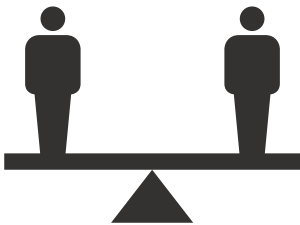
Il modello che si è deciso di costruire vede la figura del capo area come punto centrale tra le squadre di lavoro e gli organi decisionali della Cooperativa.

I capi area formano parte della Direzione generale, insieme ai tre membri del Consiglio di amministrazione



## PARI OPPORTUNITA'

vogliamo favorire lo sviluppo di un'attitudine condivisa al rispetto e all'arricchimento reciproco, proprio a partire da elementi divergenti.



- Costruzione di un ambiente capacitante per valorizzare le potenzialità di ogni persona, a prescindere da disabilità fisiche o cognitive, o fattori socio-economici, o pregressi livelli di istruzione.
- Attenzione al rispetto delle tematiche di genere.

## BENESSERE DEI LAVORATORI E CRESCITA PERSONALE

Siamo orgogliosi di quanti, con impegno e costanza, hanno trovato all'interno della Cooperativa un'occasione di riscatto e di realizzazione personale.

- Corsi di formazione e crescita professionale/attitudinale
- Sconto del 10% presso le attività commerciali della Cooperativa
- Assicurazione "Cooperazione e salute"



## CO-PROGETTAZIONE E CO-PROGRAMMAZIONE CON LE ISTITUZIONI



- Tavoli di lavoro con Comune, Provincia, Regione e ATS 6 e 7
- Tirocini di inserimento lavorativo
- Progetto Passamano e Riuso Solidale



# AZIONI DI RESPONSABILITA' NEI CONFRONTI DELLA COMUNITA'

## LOTTA ALLA POVERTA'

Progetto PASSAMANO e filiera SENZA TEMPO

Alimenti, indumenti, beni, arredi, oggetti prima infanzia, invece che essere buttati, vengono donati ai progetti per essere redistribuiti a persone in condizioni di fragilità economica

1 NO POVERTY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## RIUSO E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Non ci dimentichiamo che dietro ad ogni prodotto vi sono risorse impiegate, lavoro e tanto potenziale. Supportiamo l'economia circolare ed il riuso, perchè riconosciamo il valore di ciò che ci circonda e non ci piace che venga sprecato.

E quando un bene ha concluso la sua missione, ci assicuriamo di smaltirlo correttamente perchè possa trasformarsi in qualcos'altro.

## VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO

Supportiamo le realtà produttive del nostro territorio e che rispettino i nostri valori etici: nel nostro emporio e in pizzeria vendiamo e utilizziamo prodotti km0, biologici, del commercio equo-solidale e con una bassa impronta ambientale

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



## CONSUMO ENERGETICO GREEN

Per l'energia elettrica ci affidiamo a produttori che possano garantirci che questa venga prodotta al 100% da fonti rinnovabili.



THE GLOBAL GOALS



## STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



# ORGANIGRAMMA

*come ci siamo organizzati*

## le nostre aree



ogni area ha un capo area a cui fare riferimento per l'organizzazione del lavoro, il confronto e la crescita

## la direzione generale

la Direzione generale è formata dai **capi area** e dai membri del **consiglio di amministrazione**.

Si riunisce due volte al mese e prende le decisioni più importanti per la Cooperativa.

Lo scopo dei capi area è quello di portare la voce dei lavoratori dentro alla Direzione e poi di coinvolgereli nelle decisioni prese durante le riunioni.

Ogni 3 anni elegge il consiglio di amministrazione e ne controlla e approva l'operato.

## il consiglio di amministrazione

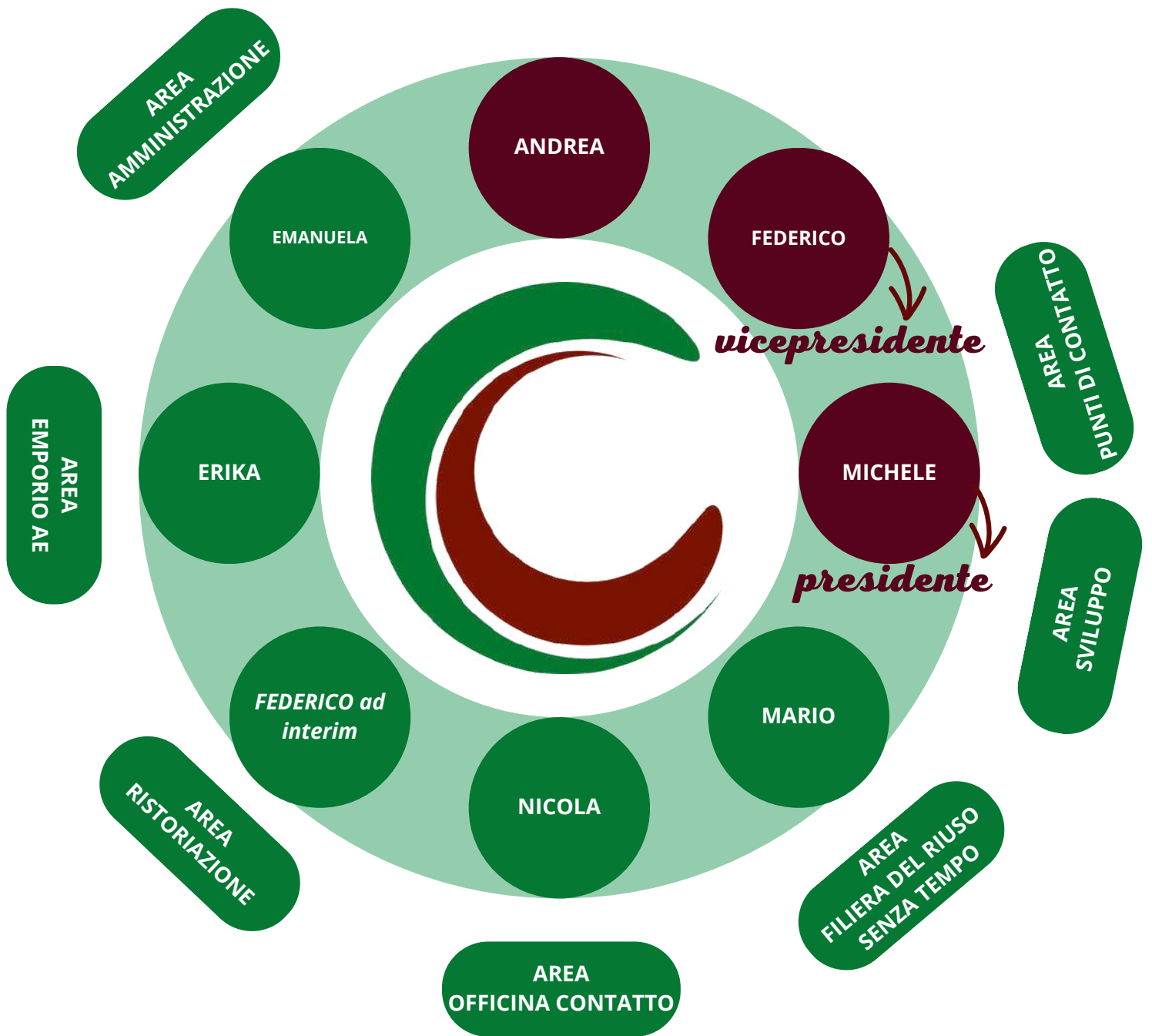
Svolge l'ordinaria amministrazione della Cooperativa, prende le decisioni più importanti quotidianamente e predispone le linee programmatiche che la Direzione approverà.

E' composto da 3 membri, per 3 anni, per un massimo di 3 mandati.

## assemblea generale di tutti i soci

una volta all'anno si riunisce l'assemblea generale di tutti i soci per approvare il bilancio e conoscere lo stato di salute e di crescita della Cooperativa.

# LA DIREZIONE GENERALE



Capi area



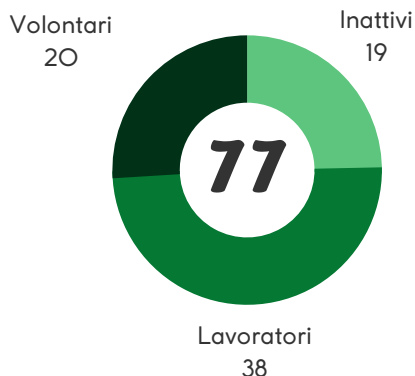
Membri del Consiglio di amministrazione

AREA DI RIFERIMENTO



## LE PERSONE DELLA COOPERATIVA

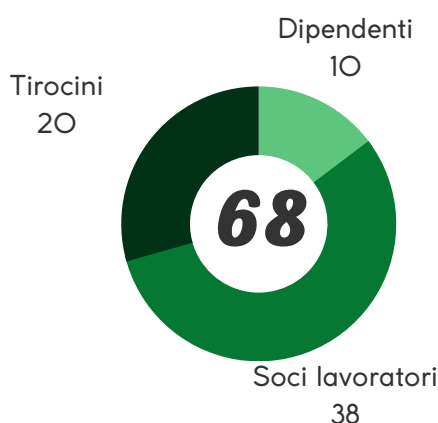
### *i soci*



**7**

Cessazioni di rapporti  
nel 2022

### *i lavoratori*



**40**

Cessazioni di rapporti  
nel 2022

## STRUTTURA DEI COMPENSI

Rapporto tra retribuzione  
lorda massima e minima

**27%**

Costo orario medio dei  
lavoratori senza sgravi fiscali

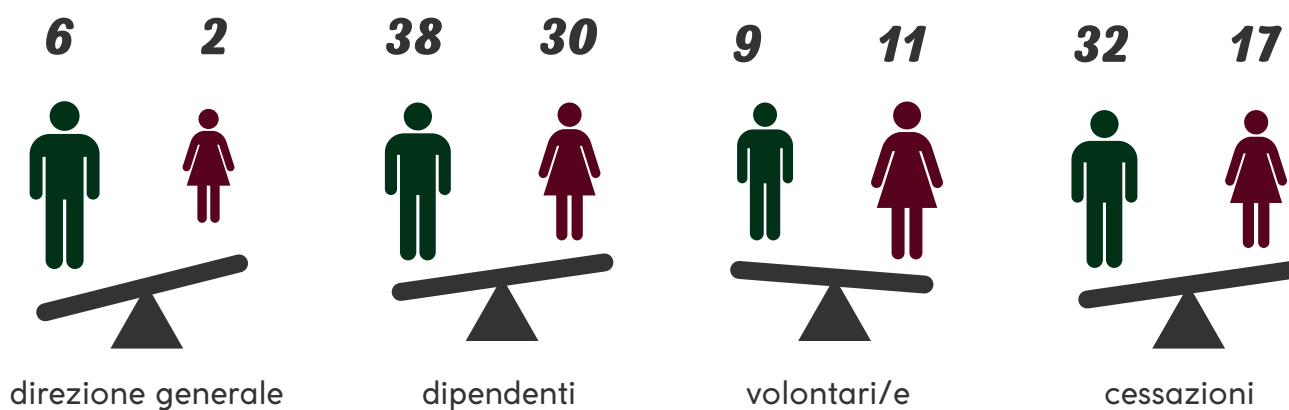
**€ 16.03**

Costo orario medio dei  
lavoratori con tutele fiscali

**€ 12,84**

sono indicati i compensi lordi

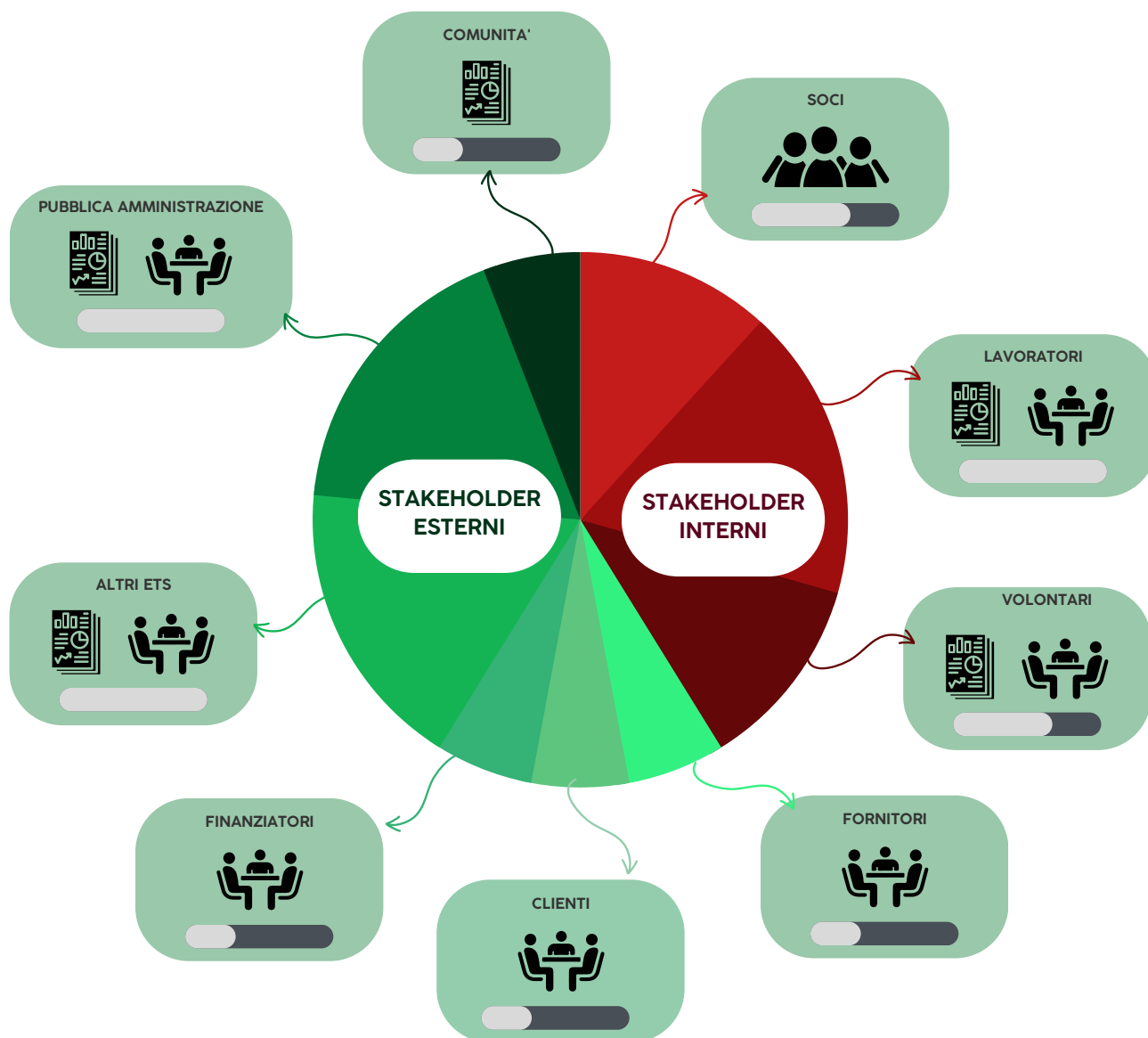
### *indici di genere*






# LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

## Chi sono gli stakeholder?

Chiunque sia coinvolto direttamente o indirettamente nei nostri progetti e nelle nostre azioni. Quindi tutte le persone che lavorano dentro a Contatto, gli altri Enti (for e no profit) con i quali collaboriamo, la Pubblica amministrazione, i nostri finanziatori che credono in quello che vogliamo fare. Tutta la comunità che è alla base delle nostre azioni, che ci sostiene e alla quale dedichiamo i nostri sforzi.



### INTENSITA' DI CONSULTAZIONE

-  1- informazione
-  2- consultazione
-  3- co-progettazione

### MODALITA' DI COINVOLGIMENTO

-  riunioni
-  verbali e comunicati
-  assemblee

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

*per centri di costo*

CENTRI DI COSTO	RICAVI	COSTI
EMPORIO AE Rosciano	549.178	576.847
EMPORIO AE Poderino	257.583	300.256
PIZZERIA ANGELO 2.0	386.218	378.722
GASTRONOMIA PODERINO	121.910	140.325
PASSAMANO	90.027	43.178
COSE SENZA TEMPO	220.390	254.596
ABITI SENZA TEMPO	87.877	51.239
TESORI SENZA TEMPO	14.010	2.203
EQUILIBRI	45.322	39.870
OFFICINA CONTATTO	66.917	75.219
SERVIZIO LAVAGGIO ASET	21.341	21.808
DISCARICA TERRE ROVERESCHE	34.800	16.733
SERVIZIO IGIENE COLLI AL METAURO	101.510	57.637
CONVENZIONI	48.332	/
FUNDRAISING E ALTRO	115.614	/
<b><i>Totale Generale</i></b>	2.131.029	1.958.633

## OBIETTIVI PER IL PROSSIMO ANNO

RENDERE IL  
PROCESSO DI  
RENDICONTAZIONE  
E DEL BILANCIO  
SOCIALE COME UN  
PERCORSO LUNGO  
TUTTO L'ANNO

ORGANIZZARE PIU'  
MOMENTI DI  
FORMAZIONE, SIA  
DI COMPETENZE  
LAVORATIVE CHE  
ATTITUDINALI E  
RELAZIONALI

STABILIZZARE I  
CAMBIAMENTI E LE  
NOVITA' CON  
L'AIUTO DI NUOVI  
SISTEMI DI DIALOGO  
E DISCUSSIONE TRA  
LE PERSONE

COINVOLGERE  
DI PIU' I NOSTRI  
STAKEHOLDER

ADOTTARE  
SEMPRE PIU'  
UN  
APPROCCIO  
DI WELFARE  
DI  
TERRITORIO

*Continuare il nostro percorso guidato dai  
valori di inclusione sociale, solidarietà e  
sostenibilità ambientale*



