

Bilancio sociale 2021

CONTATTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE



1.1 - Premessa

Il presente bilancio sociale rappresenta per la nostra cooperativa il secondo tentativo di rendicontazione sociale. Questa seconda redazione fa riferimento all'anno 2021, un anno di profondi cambiamenti interni, riguardanti la totale identità dell'ente; infatti Contatto nasce proprio nell'anno di riferimento, in particolare il primo aprile 2021 e nasce dalla fusione di due realtà che da anni erano radicate nel territorio fanese: la Cooperativa Sociale Gerico e la Cooperativa Sociale I Talenti.

Questo bilancio sociale può essere considerato il primo e vero bilancio sociale della Contatto, in quanto ha visto un processo di rendicontazione che tenesse conto della nostra realtà post fusione; infatti nel 2020 per delle esigenze organizzative si era riusciti a rendicontare solo in riferimento alla Cooperativa Gerico, tralasciando quindi le informazioni inerenti alla Cooperativa I Talenti.

Il percorso di fusione ha avuto come effetto principale e diretto quello della ridefinizione degli obiettivi, delle attività e dello spostamento di risorse. Occorre inoltre rilevare come anche nel 2021 le attività della Cooperativa abbiano ancora risentito degli effetti negativi della pandemia da Covid 19; sia dal punto di vista economico che organizzativo, in quanto si sono dovuti ancora riadattare obiettivi e percorsi.

Seppur in questo anno di radicale trasformazione le attività burocratiche e organizzative hanno richiesto un grande dispendio di energia da parte di tutti i soci e di tutti i dipendenti occupati nelle varie attività della Cooperativa; quest'anno si è deciso di raddoppiare gli sforzi nella rendicontazione sociale attraverso la collaborazione di una classe del corso di Politiche Sociali della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino, in particolare attraverso la guida della Prof.ssa Angela Genova e di alcuni suoi studenti. Grazie a questa collaborazione si è potuti andare più a fondo per quel che riguarda i principali valori che guidano la cooperazione sociale quali la solidarietà e la democraticità e per quel che riguarda le motivazioni da cui ogni giorno nasce il lavoro appassionato dei protagonisti della nostra Cooperativa. Questo si è potuto realizzare attraverso l'organizzazione di vari incontri e l'utilizzo di strumenti metodologici quali due focus group e una survey.

Hanno partecipato al processo di redazione di questo documento un gruppo di lavoro composto sia da persone esterne all'ente (poco sopra citate) sia interne; tra quelli interni sottolineiamo l'impegno del gruppo del CDA che si è principalmente occupato di estrarre e fornire dati in riferimento alla tipologia di servizi offerti e alla composizione della base sociale e l'ufficio amministrativo che si è occupato dei dati in riferimento alla situazione economico/finanziaria.

Nel bilancio sociale sono rendicontati i risultati dell'intera gestione dell'ente.

Il report si articola nelle seguenti parti:

1. Informazioni generali sull'ente: questa parte del bilancio sociale rappresenta l'identità dell'ente ed ha il compito di illustrare sinteticamente il profilo dell'ente, la sua storia il contesto in cui opera, la vision, i valori, la mission e le linee strategiche.
2. Struttura, amministrazione e governo: in questa parte del bilancio sociale sono indicati gli organi sociali che indirizzano, guidano e controllano l'ente, la struttura organizzativa e gli stakeholder;
3. Persone che operano per l'ente: qui sono esposti tutti i dati utili a far capire al lettore chi opera all'interno dell'organizzazione sia a titolo oneroso che a titolo gratuito e a quali condizioni;

4. Obiettivi e attività: qui sono indicati gli obiettivi che l'ente si era prefissato di realizzare, sono analizzati i risultati ottenuti durante il periodo di riferimento per ciascuna Area di attività e gli effetti sugli utenti, sono evidenziati i punti di forza e quelli che possono essere migliorati e indicate le linee di sviluppo per il futuro;
5. Situazione economico-finanziaria: sono fornite alcune informazioni significative e sintetiche sui principali risultati economico-finanziari dell'ente nel periodo di riferimento.
6. Azioni sociali: vengono riportate le attività che la cooperativa svolge a favore della collettività e di fasce deboli, al di fuori delle attività di inserimento lavorativo.
7. Azioni ambientali: vengono forniti alcuni indicatori relative al contributo che la cooperativa fornisce per la sostenibilità ambientale

I dati e le informazioni pubblicate nel presente bilancio sociale fanno riferimento all'esercizio 2021 che va dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021. Attraverso il bilancio sociale vogliamo render conto della gestione svolta nell'anno di riferimento e consentire agli interlocutori di valutarla consapevolmente, avviando uno scambio utile per la comprensione reciproca e il miglioramento delle performance aziendali.

1.2 - Nota metodologica e modalità di approvazione, pubblicazione e diffusione del bilancio sociale

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017, nel rispetto delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019.

Il bilancio risponde alle finalità informative di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'organizzazione nell'esercizio dal 01/01/2021 al 31/12/2021.

I principi delle linee guida della redazione, ai quali si attiene anche Contatto Società Cooperativa Sociale, sono:

- **Rilevanza** = nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
- **Completezza** = occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati all'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- **Trasparenza** = occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **Neutralità** = le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza

distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;

- Competenza di periodo = le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento;
- Comparabilità = l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- Chiarezza = le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- Veridicità e verificabilità = i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- Attendibilità = i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- Autonomia delle terze parti = ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

La redazione del Bilancio sociale è frutto di un processo partecipato tra il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa, che ha raccolto tutti i dati amministrativi necessari con lo scopo di seguire le linee guida, gli stakeholder interni che sono stati consultati attraverso strumenti quali il focus group e la survey per raccogliere punti di vista e proposte e il gruppo di lavoro dell'Università degli Studi di Urbino seguito dalla Prof.ssa Angela Genova

La bozza è stata discussa dal Consiglio di Amministrazione; il documento è stato sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei soci del 29/06/2022.

Grafica e stampa della versione pubblicata sul sito istituzionale è a cura della Cooperativa stessa.

Canali di diffusione del Bilancio Sociale:

- pubblicazione sul sito internet della Cooperativa all'indirizzo:
www.cooperativacontatto.it/bilanciosociale
- copie cartacee della versione breve distribuite agli stakeholder e negli eventi pubblici.
- diffusione copie digitali in versione estesa o breve ai principali stakeholder.

2 – INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente	Contatto Coop. Sociale
Codice fiscale	01388820415
Partita Iva	01388820415
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	Via P. Borsellino, 14/B
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A105412 del 07/02/2005
Telefono	0721 800008
Fax	
Sito Web	www.cooperativacontatto.it
Email	info@cooperativacontatto.it
Pec	coop.contatto@pec.it

2.1 - Aree territoriali di operatività:

Territorio della provincia di Pesaro e Urbino, con prevalenza sulla zona di Fano e comuni limitrofi.

2.2 - Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo):

L'art. 3 dello statuto della Cooperativa fa riferimento allo scopo mutualistico, infatti la Contatto conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo art. 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lettera b) e all'art. 4 della legge 381/91.

La Cooperativa inoltre si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: *la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.*

La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio-economico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese sociali e non; con organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie anche all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.

Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità

dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi.

2.3 - Mission:

CON le nostre attività e i nostri prodotti generiamo processi di automiglioramento della comunità e dell'ambiente, attraverso la cura delle relazioni.

CON il lavoro promuoviamo la dignità, il riscatto e l'inclusione per tutti.

CON l'esempio, dimostriamo ogni giorno che è possibile cambiare l'attuale *modello competitivo* di economia e di società che produce l'esclusione delle persone fragili e il degrado della natura.

CON profondità, CON gioia, CON lentezza, CON TATTO.

2.4 - Attività statuarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Le attività statuarie, al fine di agevolare la lettura del presente documento, vengono riportate integralmente nell'allegato A

2.5 - Collegamenti con altri enti del Terzo settore:

Contatto è collegata a vari enti del Terzo Settore

In primo luogo la cooperativa è iscritta a Confcooperative-Federsolidarietà e Michele Altomeni (il presidente di Contatto) è vice presidente regionale sia di Federsolidarietà che di Confcooperative.

Inoltre Contatto è socia del Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza che come Associazione di promozione sociale, strutturata in federazioni, opera su tutto il territorio nazionale a sostegno delle persone escluse e a rischio di emarginazione sociale; in particolare la Cooperativa svolge la sua azione all'interno di una delle 16 federazioni regionali di cui fanno parte altre organizzazioni quali: Polo9 impresa sociale, Cooperativa Sociale Coopera, associazione Yunkers, associazione FREE woman, Cooperativa Sociale Papa Giovanni XXIII, Cooperativa sociale Crescere, Cooperativa Sociale Casa della gioventù, Progetto solidarietà, Cooperativa Sociale Lella 2001.

Contatto è anche in associazione temporanea di scopo con l'Associazione di Promozione Sociale Domomia per la co-gestione del progetto Passamano, sviluppato in co-progettazione con l'Ambito Territoriale Sociale n. 6. Il progetto ha lo scopo di recuperare alimenti e beni destinati ad essere buttati, al fine di destinarli a persone in situazione di disagio economico.

Contatto è stata promotrice, e attualmente coordina Coordinabile, rete di soggetti del terzo settore che sul territorio di Fano operano sui temi della disabilità. Ne fanno parte, oltre a Contatto, le

cooperative sociali Crescere, T41, Nuovi Orizzonti, le associazioni AGFI, ANFFAS Fano, UICI, Onphalos, Piattaforma Solidale e le Fondazioni L'Orizzonte e Libera.Mente.

Inoltre la Cooperativa fa parte della Rete di Innovazione Sociale, costituita informalmente da alcune cooperative sociali aderenti a Federsolidarietà delle provincie di Pesaro e Urbino e Ancona, al fine di co-progettare interventi sociali e formativi. Ne fanno parte, oltre a Contatto, le cooperative sociali Crescere, Polo 9, Centro Papa Giovanni XXIII, Casa della Gioventù, Coopera, Grafica&Infoservice.

Fa anche parte della rete Racconti nella Rete, costituita da organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio di Fano al fine di co-progettare iniziative sociali. Oltre a Contatto ne fanno parte le coop. sociali Crescere e Polo 9, l'associazione Cante di Montevicchio e la Caritas Diocesana di Fano.

Contatto è promotrice e coordinatrice della Rete EquiLibri, coordinamento nato tra organizzazioni che operano sul territorio di Fano sulle tematiche di Pace, Sostenibilità e Giustizia. Ne fanno parte, oltre a Contatto, le associazioni Cartias, Pastorale Migrantes, Lupus in Fabula, Emergency, la Cooperativa Mondo Solidale e la ONG L'Africa Chiama.

Infine Contatto ha una collaborazione consolidata e formalizzata da apposita convenzione con la Caritas Diocesana di Fano. La convenzione riguarda l'attivazione di Tirocini di Inclusione Sociale e la gestione del centro Rivestiamo, finalizzato al recupero di indumenti e beni tessili da destinare a persone in situazione di disagio economico.

2.6 - Storia dell'organizzazione e contesto di riferimento

La Cooperativa Sociale Contatto ha una storia recente ma articolata in quanto nasce dalla fusione, il **primo aprile 2021**, di due **cooperative sociali di tipo B**: Gerico (nata nel 1997) e I Talenti (nata nel 2004).

Sin dal principio queste due cooperative sono nate con l'intenzione di creare opportunità lavorative in favore di persone fragili e svantaggiate; Gerico dedicandosi maggiormente al mondo della fragilità psichica e mentale, I talenti facendo riferimento al mondo delle dipendenze e del carcere.

Gerico nata nel 1997	I Talenti fondata nel 2004
Nella loro storia queste cooperative hanno creato opportunità di lavoro per persone fragili e svantaggiate, seminando inclusione e raccogliendo dignità. Lo hanno fatto gestendo servizi ed attività commerciali innovative, senza mai dipendere dai fondi pubblici.	

Per riuscire a capire meglio la lunga storia che ha portato all'incontro tra queste due realtà, di seguito saranno riportati brevemente i fatti storici principali che hanno caratterizzato rispettivamente Gerico e I Talenti.

2.6.1 - Storia e attività di Gerico Cooperativa Sociale:

Gerico Società Cooperativa Sociale Onlus è stata fondata il 23 gennaio del 1997 prendendo forma di una Cooperativa Sociale di tipo B, sin da subito si è occupata di inserimenti lavorativi in modo particolare riferendosi all'ambito della fragilità psichica, concretizzando gli inserimenti attraverso attività e servizi in diversi ambiti.

Nel 1997 Gerico, giovanissima e con appena 4 soci, inizia la sua attività con il primo progetto sulla raccolta differenziata *“con gli obiettivi del recupero e del riuso dei materiali, ma soprattutto il recupero della dignità umana di chi fragilmente cerca la rivincita in un gesto quotidiano, come il saluto ad un postino, come la lettura del contatore, come allacciarsi le scarpe da solo, come poter toccare un amico, una vittoria cercata anche grazie al lavoro”* (Discorso 20 anni Gerico, Andrea Ceccarelli, 2017). Nello stesso anno la cooperativa si è occupata della produzione di bomboniere solidali in un laboratorio dalle condizioni precarie ma il quale da subito ha rappresentato sicurezza per coloro che tutti i giorni vedevano in Gerico qualcosa di grande.

Successivamente il Decreto Ronchi spinge Gerico a iniziare una collaborazione di raccolta di indumenti usati con Aset S.p.a; collaborazione che destinata a diventare sempre più intensa portando Gerico ad accettare tanti nuovi servizi (quali la raccolta del cartone, il Centro Ambiente Mobile) su tutto il territorio della provincia, aumentando di conseguenza il numero degli inserimenti lavorativi di persone con fragilità psichica.

Nel 2002 Gerico al fine di incrementare le opportunità di lavoro per persone con fragilità ha attivato un laboratorio di lavorazioni conto terzi, all'interno del quale svolge lavori di assemblaggio e confezionamento per aziende del territorio.

“Per progettare contano le sane relazioni, dove gli interessi sono il bene comune e non interessi economici privati; conta trovare persone che guardano al futuro con FIDUCIA; conta trovare chi lavora rispettando l'ambiente e il prossimo, conta dare il buon esempio” (Discorso 20 anni Gerico, Andrea Ceccarelli, 2017);

Sotto questa spinta valoriale il 23 gennaio 2010 da Gerico nasce l'Emporio ae, il mercato dell'altra economia” un piccolo negozio con il quale la cooperativa promuove la cooperazione sociale, il biologico, la filiera corta, il km0 e il commercio equo e solidale.

Con questo progetto la Gerico ha voluto essere una testimonianza di progettazione partecipata, uscendo dalle logiche della competizione, collaborando con produttori, aziende, cooperative e associazioni ha cercato e sta ancora cercando di costruire partendo *“dal basso un'economia diversa, che valorizzi le relazioni e le persone prima che il capitale, che riconosca un'equa ripartizione delle risorse, che garantisca il rispetto dell'ambiente naturale e l'arricchimento di quello sociale”*

Contemporaneamente Gerico ha iniziato a diffondere i suoi principi nelle scuole attraverso progetti didattici, culturali ed educativi nei quali sono stati affrontati temi quali l'alimentazione consapevole, la lotta allo spreco, cibo e legalità, l'ambiente, attività come gli orti scolastici; attraverso convegni e fiere; infine nel 2015 Gerico ha deciso di riunire e riorganizzare tutte le proprie attività culturali all'interno di un'associazione costituita appositamente, denominata Spazio ae.

Nel 2012 per Gerico inizia anche un “capitolo terra” affittando 10 ettari di terreno alcuni soci e lavoratori della cooperativa si “armano di zappa” e diventano agricoltori. L'attività si interrompe alcuni anni dopo

Nel 2014 prende vita il progetto “Non spreco” (oggi Passamano) grazie alla collaborazione con altre realtà di solidarietà sociale. Tale progetto si prefigge lo scopo di recuperare alimenti e beni che

vengono scartati pur essendo ancora perfettamente utilizzabili e destinarli a chi ne ha bisogno (in condizioni di disagio sociale), mettendo in rete tutte le realtà che si occupano di disagio e di commercio, creando una piattaforma sia informatica che logistica condivisa. Si cerca così di rispondere a due problemi: “lo spreco di risorse nelle filiere alimentari, la necessità di **sostenere le persone in situazione di disagio economico e sociale** attraverso la fornitura gratuita di alimenti e beni di prima necessità”.

commercio equo e solidale / finanza etica / agricoltura biologica e biodinamica / gruppi di acquisto solidale / turismo responsabile / telefonia ed assicurazione etiche / software libero / attività di riuso e riciclo / bioedilizia / risparmio idrico ed energetico / energie rinnovabili / Km 0 / trasparenza prezzo / rintracciabilità prodotto / viabilità sostenibile / stagionalità dei prodotti.

Queste realtà hanno come pratiche fondanti e condivise le relazioni dirette fra piccoli produttori e consumatori, la riduzione delle filiere ed i chilometri zero accanto ad un'equa solidarietà con produttori del sud del mondo, l'attenzione ai prezzi trasparenti ed alla storia dei prodotti e dei processi, la consapevolezza della centralità di un consumo consapevole e di nuovi stili di vita. Tutto questo come una delle chiavi per contrastare le ingiustizie locali e globali, sostenere un'economia del territorio, ricostruire un tessuto sociale attraverso l'accoglienza, l'inclusione di persone in stato di bisogno tramite il lavoro, relazioni di prossimità, comunità solidali ed aperte, proporre una nuova cultura ed un rinnovato immaginario.

Nel 2011 alla Gerico è stato riconosciuto il “Premio Valore Lavoro” della regione Marche, mentre nel 2012 gli è stata assegnata il riconoscimento di “Buona Pratica” aziendale.

2.6.2 - Storia e attività della Cooperativa sociale I Talenti:

La Cooperativa sociale I Talenti ha preso forma il 23 marzo 2004 a Fano con lo scopo di promuovere e attivare opportunità lavorative principalmente per persone in situazione di fragilità, in quanto i fondatori avevano maturato la consapevolezza che le numerose iniziative di volontariato erano diventate ormai insufficienti per raggiungere il loro scopo ed era quindi necessario un nuovo strumento organizzativo e fiscale che riuscisse ancor più a promuovere il lavoro come strumento di dignità e speranza.

Le prime attività sviluppate dalla cooperativa possono essere riassunte in:

- la gestione della “Spiaggia dei Talenti”, uno stabilimento balneare ubicato nel litorale di Fano;
- la creazione di un laboratorio di carteggio sedie all'interno della Casa di Reclusione di Fossombrone per sostenere il percorso dei detenuti attraverso il lavoro;
- attività conto terzi tra cui lavori di inscatolamento e montaggio per aziende che avevano bisogno di delegare all'esterno alcune attività.

Il 2008 fu un anno strategico per la Cooperativa I Talenti in quanto iniziò l'esperienza del Mercatone Solidale, un'attività innovativa per il territorio di Fano che consisteva principalmente nello sgomberare dalle abitazioni private tutto ciò che non era più utile per poi ridestinare al mercato i beni ancora in buono stato, svolgendo così una duplice funzione sociale: quella di ridare dignità alle persone svantaggiate attraverso il lavoro e una funzione socio-ambientale, cioè prolungando la vita di tantissimi beni in buone condizioni altrimenti destinati alla discarica. Questa attività dei I Talenti ancora oggi è funzionante ed è stata poi denominata Filiera del Riuso, nel tempo ha favorito la nascita di altre piccole attività quali: i negozi Senza Tempo, Rivestiamo ed Equilibri.

Per I Talenti importante fu il settore socio turistico che come detto poco sopra inizialmente fu costruito sulla Spiaggia dei Talenti e che successivamente in parallelo venne affiancata dalla gestione di una country house nell'entroterra marchigiano, una struttura che promuoveva il turismo sociale e l'inclusione lavorativa. Di seguito, nel 2012 sulla base dello stesso progetto la cooperativa iniziò a gestire la Dimora dei Talenti con la quale si era deciso di operare su un ambito di ricettività sia di turisti ma anche di persone fragili in collaborazione con enti privati del territorio.

2.7 - Percorso di fusione

In una prima fase, tra 2019 e 2020 alcune cooperative di Tipo B del territorio hanno iniziato a sentire la necessità di trovare forme di collaborazione per mettere in atto sinergie e possibilità di sviluppo, per una maggiore efficacia sul piano sia commerciale che politico.

E' nato così un coordinamento tra le Coop. Gerico, Talenti e Terra che ha iniziato a lavorare in due direzioni:

- possibili collaborazioni commerciali
- progettazioni condivise nel campo degli inserimenti lavorativi.

All'interno di questo gruppo, un po' alla volta, è maturata l'idea che più che semplici forme di coordinamento andava valutata l'ipotesi di una fusione. In questa riflessione sono stati coinvolte altre cooperative sociali di altri territori: Grafia&Infoservice, Coopera, Co.Ha.La.

Gerico, Talenti, Terra, Coopera e Grafia&Infoservice hanno continuato a studiare insieme su una possibile fusione, approfittando anche di un percorso nell'ambito di un progetto di formazione finanziato da Fon.Coop.

Durante il percorso Terra ha visto peggiorare la propria situazione di crisi economica ed ha iniziato un iter che l'avrebbe portata alla liquidazione. Grafica&Infoservice e Coopera, per motivi interni, non sono riuscite a maturare una decisione formale di adesione al percorso di fusione. A quel punto Gerico e I Talenti hanno deciso di proseguire comunque dando inizio ad una fase più operativa nel percorso di fusione.

Le aspettative di queste due cooperative rispetto al percorso di fusione riguardavano in particolare questi aspetti:

- una maggiore specializzazione interna nel lavoro: entrambe le cooperative, per la loro dimensione, tendevano a concentrare diversi ruoli su alcune persone, e non avevano la possibilità di dedicare risorse umane a ruoli comunque ritenuti importanti (es. progettazione, ricerca e sviluppo, azione commerciale...). Nella fusione si vedeva infatti la possibilità di una migliore divisione dei compiti e una migliore formazione/specializzazione di alcuni ruoli;
- non c'erano grandi aspettative sulle economie di scala, ma comunque in parte si prevedeva di poterne ottenere alcune;
- sinergie commerciali: le due cooperative avevano diverse attività commerciali sul territorio, per diversi aspetti anche collegabili tra loro in filiera. Dalla fusione ci si attendeva la possibilità di metterle fortemente in rete con azioni commerciali e di promozione comuni.

Il percorso si è articolato in questo modo:

- formazione/riflessione comune all'interno del percorso formativo di Fon.Coop;
- coinvolgimento della rispettiva base sociale e di lavoratori;
- incontri assembleari sui valori e le motivazioni profonde;
- avvio formale del percorso ciascuna cooperativa al proprio interno;
- da dicembre 2020, integrazione informale degli organi direttivi e di alcuni gruppi operativi;
- aprile 2021 atto formale di fusione con rispettive assemblee;
- luglio 2021 elezione nuovo CdA.

3 - STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

1. Tipologia soci	2. Numero
3. 38	4. Soci cooperatori lavoratori
5. 29	6. Soci cooperatori volontari

3.1 Consistenza e composizione della base sociale/associativa. Sistema di governo e di controllo, articolazione e responsabilità.

Il modello di Governance riflette le regole vigenti tipiche per le Cooperative Sociali di tipo B.

In generale i Soci si riuniscono almeno una volta all'anno all'Assemblea generale e ogni tre anni nominano il Consiglio d'Amministrazione che a sua volta al suo interno nomina il Presidente, il Vicepresidente e le linee guida programmatiche della Cooperativa. Gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a 3 esercizi e scadono alla data nella quale l'Assemblea dei soci approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica.

CDA: Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa Contatto è l'organo esecutivo della Cooperativa, predispone i regolamenti interni (che vengono approvati dall'Assemblea dei Soci); è un organo composto da 3 membri in carica per tre anni a partire dall'aprile 2021; tali cariche sono ricoperte da:

Michele Altomeni Presidente e resp. marketing	Federico Falcioni Vice-presidente e responsabile commerciale	Andrea Ceccarelli Responsabile personale
---	--	--

Il Cda si riunisce in media ogni due settimane, ma sono frequenti gli incontri, le discussioni che ogni giorno vengono affrontate in maniera più informale.

3.2 - Focus sul CDA

Membri CDA	Numero
Totale componenti (persone)	3
Di cui maschi	3
Di cui femmine	0
Di cui persone svantaggiate	0
Di cui persone normodotate	3
Di cui soci cooperatori volontari	0
Di cui soci cooperatori lavoratori	3
Di cui soci cooperatori fruitori	0
Di cui soci sovventori/finanziatori	0
Di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche	0
Altro	0

Il sistema di governo prevede un secondo organo di gestione operativa, la Direzione Generale, il quale è composto dai tre membri sopraindicati e da cinque capi area, cioè figure incaricate di coordinare e dirigere le aree in cui è suddivisa la Cooperativa:

La Direzione Generale si riunisce in media una volta al mese.

Erika Spadoni Resp. Emporio ae	Andrea Rotatori Resp. ristorazione	Mario Rusconi Resp. filiera del riuso
Nicola Finocchi Resp. logistica/magazzino	Maria Cristina Nicolini Resp. conto terzi	Michele Altomeni Resp. punti di contatto

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

stakeholder	Comunicazione coinvolgimento	Intensità
Personale	Verbali e riunioni di gruppo	consultazione
Soci	assemblee	Consultazione
Finanziatori	Riunioni	Informazione
Altre cooperative e reti	Verbali e riunioni di gruppo	Co_ progettazione
Clienti/Fornitori	Riunioni	Informazione
Pubblica amministrazione	Riunioni	Co_ progettazione
Collettività	Assemblee	Informazione

4 - PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE: tipologie consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti.

Situazione soci, dipendenti, tirocini e volontari al 31/12/2021

DIPENDENTI ATTIVI PER INQUADRAMENTO

Contratto	F	M	Totale
Dipendenti	10	9	19
Soci-dipendenti	15	23	38
Soci-volontari	8	21	29
Soci inattivi		3	3
Tirocini	10	16	26
Ex soci-dipendenti		1	1
TOTALE	43	73	116

4.1 - Focus sui dipendenti attivi:

Il totale dei soci-dipendenti e dei dipendenti è di 57, tra questi 20 persone (pari al 35,08%) sono individui in una condizione di svantaggio.

ETÀ MEDIA → Età media soci-dipendenti/volontari e tirocini dei 116 individui che hanno lavorato in cooperativa dal 1/01/2021 fino alla fine dell'anno è di **46 anni**.

Sul totale delle 116 persone che hanno percorso tutto il 2021 all'interno della Cooperativa, quindi, si sottolinea come 46 (pari al 39,7%) persone provengono da una situazione di svantaggio fisico, mentale o sociale.

Di questi 116 soci, volontari e dipendenti si analizza di seguito la **TIPOLOGIA DI CONTRATTO: numero dipendenti per contratto**

Tipologia contratto	F	M	Totale
A chiamata	1	1	2
Part time indeterminato	19	15	34
Part time determinato	14	23	37
Full time indeterminato		7	7
Full time determinato		2	2
Inattivo	1	3	4
TOTALE	35	51	86

CESSAZIONI DURANTE IL 2021 PER INQUADRAMENTO

Contratto	F	M	Totale
Dipendenti		8	8
Soci-dipendenti	1	4	5
Soci-volontari	1		1
Tirocini	8	11	19
TOTALE	10	23	33

Di questi 33, 26 persone (pari al 79%) aveva un contratto Part-time determinato.

L'età media della popolazione che ha cessato il proprio rapporto di lavoro con la Cooperativa durante il 2021 era di 44 anni.

4.2 - Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati;

Non sono previsti rimborsi, tranne se giustamente motivati. Gli amministratori non percepiscono compensi come dirigenti, ma solamente come dipendenti in busta paga.

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente;

Il rapporto tra la retribuzione minima e massima all'interno della cooperativa è del 21,3%

Il costo orario medio all'interno della cooperativa è di 13 €

Questo costo tiene conto di tutte le categorie di lavoratori, compresi quelli assunti con legge 381 o che beneficiano di altri sgravi fiscali.

Il costo orario medio escluse assunzioni con 381 e altre situazione con sgravi fiscali: 15 €

Il costo orario medio dei membri del CdA è 18,4 €

Il costo orario medio dei capi area è 16,6 €

Il costo orario medio dei lavoratori assunti con 381 o con altri sgravi fiscali è 9.3 €

Per costo orario qui si intende il costo orario per la cooperativa, comprensivo di tutti i contributi e versamenti. Gli importi pertanto differiscono sensibilmente dal compenso orario netto percepito dal lavoratore.

5 - OBIETTIVI E ATTIVITÀ

5.1 - Le attività

Oggi la Cooperativa Sociale Contatto è una realtà ben consolidata nel territorio di Fano (PU), risulta essere più ampia, articolata e complessa in quanto nell'organizzazione di Contatto si sono mantenute le attività di entrambe le cooperative, Gerico e I Talenti, seppure nel corso del 2021 (anno oggetto di rendicontazione sociale) alcune attività hanno subito profonde trasformazioni e altre sono nate successivamente alla fusione.

Le attività di Contatto sono state sviluppate in diversi settori quali la ristorazione, il commercio, i servizi alle imprese e per la pubblica amministrazione. Al centro di ogni attività da sempre vi è l'obiettivo principale di inserire persone con fragilità che altrimenti si troverebbero escluse dal mondo del lavoro, ma anche valori quali il rispetto per l'ambiente e la promozione dei diritti delle persone.

Di seguito sono riportate le principali attività con la quale la Cooperativa attualmente persegue i suoi obiettivi:

L'emporio ae	Progetto che prevede due negozi specializzati nella vendita di prodotti biologici, ecologici, a Km0 ed equosolidali.
Pizzeria Angelo 2.0	Un ristorante che propone pizze e piatti preparati con i migliori ingredienti, preferendo quelli di origine biologica e locale.
Senza Tempo	È un progetto che prevede negozi e servizi legati alla filiera del riuso, nata per dare una seconda vita a tutti quei beni di cui le persone decidono di liberarsi, ma che possono ancora avere una funzione per altre persone.
EquiLibri	Una libreria dove si possono trovare anche prodotti biologici locali e in cui si possono confezionare bomboniere solidali.
Passamano	Un progetto che prevede il recupero di beni di prima necessità che altrimenti andrebbero sprecati e la successiva distribuzione gratuita a persone in disagio economico.
Officina Contatto	È un progetto che offre servizi specializzati alle imprese del territorio e alle pubbliche amministrazioni.



5.2 - Finalità e obiettivi

Vi sono tante accezioni di *cooperazione sociale*, ogni organizzazione può approcciarsi a questo concetto in modo diverso, attraverso attività differenti.

Qui facciamo riferimento al significato di cooperazione sociale come “un movimento e una volontà di affrontare diversamente le richieste della società” (Storia tascabile della cooperazione sociale in Italia, Con un occhio rivolto al futuro, di Franco Marzocchi, 2012) in quanto è l’accezione che più rappresenta tutte le attività della Cooperativa Sociale Contatto.

I principali valori e finalità della Contatto sono espressi nell’art. 3 (scopo mutualistico) dello Statuto della Cooperativa, “non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d’impresa (...) finalizzate all’inserimento ed all’integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate”.

Nello stesso articolo vengono sottolineati i principi basilari che sono alla base delle attività di Contatto nonché del movimento cooperativo mondiale quali: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l’impegno, l’equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

Infine viene sottolineata l’importanza che la comunità in generale ha per la Cooperativa, a tal proposito il lavoro effettuato all’interno di quest’ultima ha evidenziato come da sempre la comunità sia stata considerata una delle principali risorse dalla quale partire nella realizzazione dei vari progetti e come allo stesso tempo ha sempre cercato di promuovere progetti ma anche piccole azioni di auto mutuo aiuto all’interno della stessa comunità.

Il concetto di cooperazione sociale infine rimane ben insito nella *mission* della Cooperativa, poco sopra

La Cooperativa genera un aumento della ricchezza economica del territorio non solo attraverso le varie forme di occupazione, ma anche attraverso una specifica politica di attenzione ai fornitori locali, sostenendo in particolare i piccoli produttori agricoli biologici del territorio. Inoltre di massima importanza è tutta la filiera del riuso che permette ogni anno di reimmettere nel mercato o di destinare a persone in stato di necessità ingenti quantità di beni (tessili, mobiliari). Infine la Cooperativa ogni giorno cerca di combattere gli sprechi alimentari in tutti i suoi progetti ma in particolar modo con il progetto PASSAMANO, attraverso il quale riesce a prelevare alimenti che altrimenti sarebbero destinati a diventare rifiuti (perché vicini alla scadenza oppure perché non

conformi al mercato) e redistribuirli alle persone e alle famiglie che si trovano in una situazione di disagio economico.

Governance democratica e inclusiva → Negli ultimi anni la Cooperativa Contatto e prima Gerico e I Talenti hanno perseguito lo specifico obiettivo di incrementare le giovani donne nei ruoli decisionali e organizzativi, in quanto vi è sempre stata la visione della parità di genere e la si cercherà di raggiungere in tutte le aree.

Occupazione e sovraistruzione → Da sempre Contatto dà molto valore alle capacità personali dei suoi attori sociali, quindi non ha mai dato peso al livello d'istruzione di questi, infatti vediamo che spesso le attività assegnate tendono ad essere "superiori" alle qualifiche scolastiche. D'altra parte nel corso del 2021 sono stati portati avanti una serie di corsi professionalizzanti a cui hanno partecipato diversi dipendenti sulla base del ruolo che svolgono in Cooperativa, in maniera da offrire un servizio sempre più professionale dal punto di vista lavorativo ma mantenendo sempre come scopo principale quello dell'inclusione sociale.

In particolare nel corso del 2021 sono state erogate n. 1104 ore di formazione attraverso i fondi di FonCoop.

Benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale → In alcuni casi, patologie e problematiche del personale svantaggiato presente in cooperativa non permette di pianificare percorsi con rilevanti incrementi delle capacità lavorative e nell'assunzione di responsabilità. Ma vi sono diversi casi "di successo" in cui personale arrivato in cooperativa con forti limitazioni e condizioni di disagio rilevanti, nel tempo, acquisendo competenze e capacità e dimostrando affidabilità, hanno assunto ruoli di responsabilità ed in alcuni casi sono stati posti anche a capo di servizi o squadre di lavoratori.

Rapporti con le istituzioni pubbliche e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione → La cooperativa partecipa stabilmente ad ogni percorso o contesto partecipativo a cui viene chiamata sia con gli enti pubblici che in reti private.

Tipologia beneficiari e output delle attività/inserimenti lavorativi:

Gli inserimenti lavorativi vengono seguiti in particolare dal responsabile del personale in base alle esigenze della persona, con l'aiuto dei tutor per i tirocini.

N. totale tirocini	Categoria utenza	Divenuti lav. Dipendenti nell'anno 2021	Avviato tirocinio nell'anno 2021
10	Soggetti con disabilità fisica/sensoriale	2	2
20	Soggetti con disabilità psichica	0	5
1	Soggetti con dipendenze	0	0
5	Soggetti detenuti, in misure alternative e post detenzione	2	0
10	Soggetti con disagio sociale (non certificati)	0	4
46	TOTALE	4	11

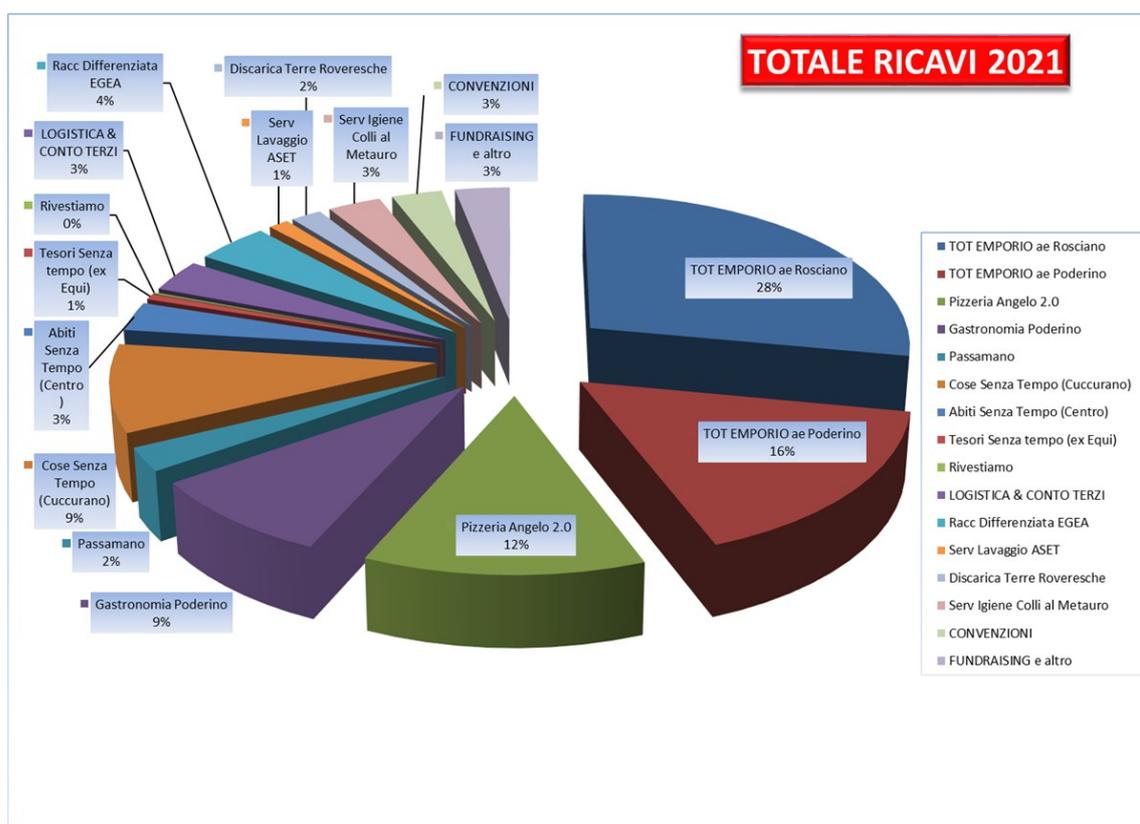
Mediamente i tirocini hanno una durata di 18 mesi. La percentuale di quanti arrivano al termine del periodo previsto è di circa il 90%.

Raggiungimento degli obiettivi → Gli obiettivi fissati risultano in gran parte raggiunti. Le difficoltà ed i limiti riscontrati sono dipesi in gran parte dall'emergenza pandemica che ha costretto la cooperativa a rivedere e riadattare i propri piani. In particolare sono stati interrotti e riadattati i percorsi che prevedevano riorganizzazioni interne e formazione del personale. Allo stesso modo sono state modificate e interrotte nuove progettualità.

6 - SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Di seguito sono illustrati i centri di ricavi suddivisi in base alle varie aree (centri di costo) della Cooperativa.

Centri di costo	Entrate 2021
TOT EMPORIO ae Rosciano	562.478
TOT EMPORIO ae Poderino	326.000
Pizzeria Angelo 2.0	250.198
Gastronomia Poderino	173.945
Passamano	49.992
Cose Senza Tempo (Cuccurano)	184.064
Abiti Senza Tempo (Centro)	60.880
Tesori Senza tempo (ex Equi)	12.114
Rivestiamo	2.800
LOGISTICA & CONTO TERZI	67.074
Racc Differenziata EGEA	83.460
Serv Lavaggio ASET	22.992
Discarica Terre Roveresche	34.800
Serv Igiene Colli al Metauro	60.189
CONVENZIONI	56.854
FUNDRAISING e altro	61.407
TOT GENERALE	2.009.249



7 - AZIONI SOCIALI

Di seguito vengono elencate alcune iniziative con le quali la Cooperativa persegue fini solidaristici.

7.1 – Contrasto alla povertà

Contatto collabora con Caritas e Ambito Sociale n. 6. Questi enti, in base ad un accordo, possono inviare utenti in situazione di disagio economico, per prelevare arredi e altri beni di prima necessità presso il magazzino Cose Senza Tempo.

Nel corso del 2021 sono stati aiutati, attraverso questo sistema:

Ambito Sociale n. 6

8 nuclei familiari inviati dai comuni. Sono stati assegnati beni per un valore di 4130 €

Caritas diocesana di Fano

1 nucleo familiare. Sono stati assegnati beni per un valore di 150€

In aggiunta a questi dati si vedano i dati presentati al punto 9.2, laddove si parla del recupero di beni tessili, per la quota assegnata ai circuiti della solidarietà tramite Caritas.

7.2 – Sostegno alle associazioni del territorio

Contatto, attraverso la Pizzeria Angelo 2.0, sostiene le associazioni del territorio attraverso l'iniziativa I Lunedì di Contatto. Essa prevede l'organizzazione di cene il cui incasso viene devoluto per il 20% all'organizzazione a cui è dedicata la serata.

L'iniziativa è partita verso gli ultimi mesi dell'anno, per cui questi sono i dati del 2021

Organizzazione	Fondi assegnati (€)
L'Africa Chiama	€ 237,60
AGFI	€ 434
Open House	€471
Totale	1142,60

8. AZIONI AMBIENTALI

Da sempre Contatto ha tra i suoi principali obiettivi la sostenibilità ambientale. Questo scopo viene perseguito attraverso varie attività della Cooperativa tra cui L'emporio ae (grazie alla vendita di prodotti biologici e km0), Cose senza tempo, Abiti senza tempo, Tesori Senza Tempo e Rivestiamo (grazie alla raccolta di tutti quei beni che altrimenti verrebbero sprecati), il progetto Passamano (che raccoglie alimenti destinati alla discarica per redistribuirli).

8.1 - Consumo energetico

Sono stati rilevati i consumi elettrici della cooperativa. Di norma Contatto stipula contratti di fornitura elettrica con compagnie che garantiscono il 100% di produzione da fonti rinnovabili.

La tabella qui sotto riporta i dati.

Locale	Operatore	Consumo (Kwh)	Percentuale rinnovabile	Consumo rinnovabile (Kwh)
Cose Senza Tempo	Iberdrola	8498	100%	8498
Abiti Senza Tempo	Iberdrola	204	100%	204
Emporio Poderino	Iberdrola	7837	100%	7837
Sede Rosciano	Iberdrola	4133	100%	4133
Deposito Via Falcone		1564	40%	625,6
Passamano		6055	100%	6055
Angelo 2.0	Dati non disponibili	Dati non disponibili		
Tesori Senza Tempo	Dati non disponibili	Dati non disponibili		
TOTALI		28291		27352,6

Totale consumo	28291,00
Totale rinnovabile	27352,60
Totale non rinnovabile	938,40
% rinnovabile	96,68

Il deposito di via Falcone è stato temporaneamente in uso della Cooperativa e data la temporaneità si è scelto di mantenere la compagine già presente che garantisce solo il 40% di produzione rinnovabile.

Per quanto riguarda Angelo 2.0 invece purtroppo non sono disponibili i dati per un contenzioso con la compagnia erogatrice.

8.2 - Riduzione dei rifiuti

La filiera del riuso della Cooperativa Contatto, che opera attraverso il Centro Rivestiamo, i servizi e i negozi Senza Tempo, è in grado ogni anno di recuperare una grande quantità di beni che, reimmessi nel mercato del riuso, evitano di trasformarsi in rifiuti e permettono di evitare il consumo di preziose risorse naturali ed energetiche, oltre all'emissione di gas ad effetto serra.

Per il 2021 non è stato ancora approntato un sistema per rilevare la quantità di beni rimessi in circolo con i relativi benefici ambientali. E' intenzione della cooperativa riuscirci per le prossime edizioni del bilancio sociale.

Sono invece disponibili dati analitici per la filiera dei beni tessili. I dati per il 2021 non comprendono il quarto quadrimestre a causa dell'incendio che ha colpito il centro Rivestiamo bloccando l'attività di raccolta, e mandando anche distrutta una parte delle schede di rilevamento dei dati.

2021	Raccolta	Caritas	CST	Smaltimenti
I Quadrimestre	9339,45	3647,70	2133,50	3558,25
II Quadrimestre	14920,00	4148,20	1869,55	8902,25
III Quadrimestre	6064,86	1948,98	1000,76	3115,13
TOTALI	30324,31	9744,88	5003,81	15575,63

I dati indicati in tabella sono espressi in Kg, la colonna “Raccolta” riporta la quantità di beni consegnati dai cittadini al centro Rivestiamo; la colonna Caritas indica le quantità assegnate ai circuiti di Caritas (questo dato rappresenta anche un indicatore sociale, oltre che ambientale); la colonna CST indica le quantità rimesse in vendita attraverso i negozi della filiera Senza Tempo promuovendo il riuso; la colonna Smaltimenti indica le quantità buttate perché non utilizzabili in nessuno dei due circuiti precedenti.

9 – PROCESSO DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il processo per la rendicontazione del Bilancio Sociale 2021 della Cooperativa Sociale Contatto si è avviato nel mese di novembre 2021. A questa prima fase hanno partecipato diverse persone, ognuna con ruoli diversi per quel che riguarda il processo di raccolta dati e con posizioni diverse per quel che riguarda il rapporto con la Cooperativa.

In particolare i partecipanti a questa prima fase di raccolta dati sono stati: Angela Genova, docente di Politiche Sociali presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e in rapporto da anni con la Cooperativa Contatto, Giulia Rupoli, Alessia Marchione e il Dott. Ivan, studente/sse del corso Politiche Sociali della Prof.ssa Genova, Michele Altomeni Presidente della Cooperativa Sociale Contatto e Sara Salciccia con il doppio ruolo di studentessa laureanda in Sociologia e dipendente/socia della Cooperativa Contatto.

Sin da subito lo scopo principale è stato quello di formare un gruppo di lavoro che riuscisse a rispondere in maniera efficiente al bisogno di rendicontazione sociale della Contatto riuscendo a fornire alla Cooperativa un punto di riferimento e una bozza per le rendicontazioni future soprattutto grazie alla presenza di figure qualificate.

Da subito si è iniziato a definire il lavoro fissando una serie di incontri, pensati per raccogliere le principali informazioni generali sulla Cooperativa e per riuscire ad avere direttamente le opinioni e le sensazioni dei principali stakeholder interni su argomenti importanti per un'organizzazione.

Qui di seguito vengono riportare le principali tappe che sono state seguite per il lavoro di rendicontazione sulla base della programmazione iniziale di cui sopra:

- Primo incontro conoscitivo con il Presidente della Cooperativa;
- Secondo incontro per conoscere i vari progetti/aree della Cooperativa;
- Primo focus group con alcuni soci/lavoratori della Cooperativa;
- Secondo focus group con il CDA e i responsabili delle varie aree della Cooperativa;
- Survey dedicato al benessere lavorativo e alla partecipazione all'interno della Cooperativa.

9.1 - Primo focus group

Il primo focus group si è svolto il 3/12/2021. Hanno partecipato 9 tra soci e dipendenti della Cooperativa ed è stato condotto dalla Prof.ssa Genova (insegnante di Politiche Sociali presso l'Università di Urbino) ed è stato suddiviso in 4 piccole sezioni:

- le informazioni generali sui partecipanti, tra cui è stato chiesto di specificare il nome e la mansione svolta all'interno della Cooperativa;
- la storia personale e come si è venuti a conoscenza della Contatto e da quanto tempo ci si lavora;
- i lati positivi della Cooperativa, chiedendo quindi quali sono gli aspetti che più si apprezzano;
- i lati negativi della Cooperativa e che cambiamenti si vorrebbero per il suo futuro.

Per quel che riguarda il terzo punto, cioè i lati positivi della Cooperativa Contatto sono emersi e sono stati sottolineati aspetti e valori quali: il self-help (il mutuo-aiuto), la gentilezza, la soddisfazione lavorativa, il sostegno, la realizzazione e più volte è stato citato il calore familiare.

Mentre per quel che riguarda i lati negativi si è sottolineata la necessità di migliorare la comunicazione interna, tra dipendenti e tra aree che spesso risulta insoddisfacente e anche la necessità di organizzare più momenti di convivialità, in quanto questi sono essenziali per le situazioni di disabilità e per far sì che le persone in situazione di fragilità e le loro famiglie possano sentirsi supportate.

9.2 - Secondo focus group

Il secondo focus group è stato svolto il 6/12/2021 ed è stato organizzato per raccogliere le impressioni e le aspettative del gruppo della Direzione Generale della Contatto.

Questo incontro si è articolato su 3 tematiche:

- nella prima si è chiesto ai partecipanti di spiegare come e quando sono arrivati alla Contatto;
- nella seconda si è chiesto di spiegare che significato ognuno dà al lavoro all'interno dell'organizzazione;
- nella terza quali sono le prospettive e le speranze future che si hanno nei confronti della stessa.

Dalle risposte al secondo punto è emerso che per tutti non si tratta solo di attività lavorativa in senso stretto. Tutti vivono la propria attività ed il proprio ruolo nella cooperativa con passione. Sentono di fare qualcosa di importante per altre persone che va al di là dell'aspetto economico, il che crea grandi stimoli nei rispettivi cammini lavorativi

Per quanto riguarda la domanda sulle prospettive future è emersa una sensazione positiva e la speranza che la cooperativa continui a crescere. E' emerso anche l'auspicio di una maggiore consapevolezza da parte delle popolazione locale su cosa fa Contatto. A questo scopo si vorrebbe riuscire a trasmettere maggiormente attraverso ogni attività della cooperativa la missione di dare dignità a tutte le persone e non far rimanere indietro nessuno.

9.3 - Survey: sondaggio sul benessere lavorativo

Il sondaggio sul benessere lavorativo era anonimo ed è stato realizzato attraverso il supporto della sezione "Moduli" di Google, è quindi stato inviato ai dipendenti della Cooperativa in grado di poter rispondere in maniera autonoma. Nello specifico è stato inviato a 52 persone.

Per crearlo ci si è basati sul questionario utilizzato dall'Università Bocconi per indagare il clima organizzativo all'interno della Regione Toscana.

Il sondaggio è formato da 70 domande che in generale si riferiscono a 10 dimensioni:

1. il senso di appartenenza
2. organizzazione e cambiamento

3. il mio lavoro
4. la mia remunerazione
5. il mio responsabile
6. la mia area
7. la mia formazione e la mia crescita
8. inclusione e correttezza dei comportamenti
9. stress
10. valutazione

Queste domande sono state organizzate attraverso 7 modalità che andavano a formare una scala di likert, tali modalità erano:

- in disaccordo
- abbastanza in disaccordo
- neutrale
- abbastanza in accordo
- in accordo
- fortemente in accordo

Dei 52 questionari inviati, il tasso di risposta è stato circa del 60%, infatti il questionario è stato compilato da 30 persone.

ALLEGATO 1

Attività statuarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Di seguito vengono riportate integralmente le attività previste all'interno dello statuto della Coop. Contatto, e vengono sottolineate le attività effettivamente svolte dalla Cooperativa.

Dall'art 4 (oggetto sociale) e considerato lo scopo mutualistico della Società, così come definita all'art. 3 nonché i requisiti e gli interessi dei soci come più oltre determinati, la Cooperativa ha come oggetto:

- a) Produzione, trasporto, lavorazione, riparazione, assemblaggio, pulizia, selezionamento, confezionamento, cellophanatura, blisteraggio ed etichettatura e commercializzazione, merci/oggetti, velocipedi, componenti industriali in genere, articoli da regalo e cerimonie e loro accessori, prodotti finiti in genere sia alimentari che non, sia confezionati che freschi; gestire direttamente e/o per conto terzi, anche con appalti lavori artigianali di qualunque materiale e specie; produrre, lavorare e commercializzare manufatti in genere, sia in proprio che per conto terzi;
- b) produzione, recupero e valorizzazione delle attività artigianali con attenzione alle tradizioni; attività connesse alla ricerca storica, degli usi, dei costumi, delle varie arti e delle tradizioni locali; del patrimonio culturale e naturale, organizzando e gestendo iniziative e progetti, luoghi e ambienti, per la promozione, la valorizzazione, la conservazione e la conoscenza del territorio, sia naturale che antropizzato; attività artigianali di produzione, restauro, commercializzazione di manufatti in genere, sia in proprio che in conto terzi, nonché di prodotti derivanti da attività lavorative dei partecipanti all'attività sociale ottenuta in appositi centri di lavoro;
- c) svolgere attività agrituristica e di turismo rurale compreso il maneggio e l'ippoterapia, la gestione di esperienze di vita agricolo-contadina, anche mediante campi scuola a carattere ambientale, naturalistico ed ecologico; Organizzazione di escursioni ed attività connesse, compreso la formazione e l'impiego di guide ambientali, su percorsi e itinerari turistici a carattere didattico-storico-naturalistico, da attuarsi a piedi o in barca, in bicicletta e a cavallo e/o altri mezzi, predisponendo e gestendo i relativi servizi;
- d) lavoro agricolo in genere anche a favore di terzi, ivi compresa la conduzione di aziende agricole, florovivaistiche e forestali, condotte in proprietà o a qualsiasi altro titolo, la lavorazione trasformazione commercializzazione dei prodotti agricoli ottenuti; attività di raccolta, di cernita, di pulitura e di imballaggio di prodotti agricoli ed ortofrutticoli; acquisto, affitto, gestione in qualsiasi forma da privati o da enti pubblici, di terreni allo scopo di coltivarli e valorizzarli dal punto di vista agricolo e forestale; attività di realizzazione e manutenzione di aree verdi e giardini, coltivazione in serre, vendita fiori e piante; svolgimento di tutte le operazioni utili alla efficace conduzione dei fondi agricoli, alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli ed alla erogazione dei servizi connessi;

- e) gestione agraria e forestale di terreni, mediante l'esecuzione di lavori e servizi attinenti all'uso, alla difesa, alla custodia ed alla valorizzazione del suolo, dell'ambiente e del paesaggio quali la viabilità agro-silvo-pastorale e relativa segnaletica, la pulizia dei fondi, la prevenzione boschiva, la forestazione, il riassetto idrogeologico e la sistemazione idraulica; attività connesse alla gestione di sorgenti, corsi e bacini d'acqua, d'invasi artificiali e punti d'abbeverata, compreso la realizzazione d'opere di captazione, regimentazione, manutenzione e l'effettuazione di pulizie di soglie, sponde e spiagge, di condutture e fossati ad uso civile o irriguo; attività florovivaistiche, forestali e ortofrutticole, d'orti botanici ed essenze autoctone, d'erbe officinali, con particolare attenzione alla valorizzazione delle cultivar locali e piccoli frutti, con l'introduzione di metodi d'agricoltura biologica; gestione di aree verdi, urbane ed extraurbane, compreso prati, boschi, orti, giardini, parchi, aree a verde pubblico e attrezzato; assunzione di lavori di bonifica, opere di sistemazione e manutenzione forestale, idraulica ed ambientale; qualsiasi altra attività connessa a quelle sopra elencate;

- f) gestione di allevamenti equini, bovini, ovini, caprini, suini, avicunicoli, apistici e qualsivoglia allevamento zootecnico con particolare riguardo alla valorizzazione delle razze locali; attività di raccolta, trasformazione, conservazione, dei prodotti derivati dagli allevamenti, dalle coltivazioni e dall'attività agrosilvopastorale in genere, compresa la commercializzazione e la trasformazione; qualunque altra attività connessa o affine a quelle sopra elencate;

- g) attività agrituristica, di turismo rurale od i fattoria didattica ed orto-floro-vivaistica e quindi acquistare, affittare o assumere in gestione a vario titolo, costruire o ristrutturare fabbricati o altre strutture funzionali alla realizzazione delle suddette attività; gestione di strutture turistiche a carattere ricettivo o di somministrazione d'alimenti e bevande anche attraverso distributori automatici, nonché d'ogni altra struttura con carattere animativo, culturale, sportiva e del tempo libero anche al fine di favorire il turismo responsabile, sociale e scolastico e la sana alimentazione, compresi bar, ristoranti e mense, circoli, rifugi, agriturismi e strutture simili; trasporto persone;

- h) attività di servizi mensa e ristoranti;

- i) gestione di casa vacanze, casa per ferie, campeggi, alberghi, stabilimenti balneari;

- j) assumere in proprio o per conto terzi la gestione di negozi permanenti e/o ambulanti, punti di vendita occasionali e non, spacci, per la commercializzazione e la vendita all'ingrosso e/o al dettaglio di prodotti alimentari e non, di produzione propria, anche derivanti dalle produzioni con scopo ergoterapeutico e riabilitativo, o acquistati da terzi;

- k) gestione in convenzione o privatamente di strutture di ricovero per animali ed eventuali servizi collegati al raggiungimento del benessere animale;

l) attività di gestione di parchi, palestre e altri impianti sportivi, aree di rilevanza ambientale o naturalistica e quanto altro possa contribuire al miglioramento della salute fisica e psichica ed alla elevazione intellettuale e morale dell'uomo;

m) attività di gestione di officine di riparazione di automezzi e mezzi agricoli e non;

n) servizi di tutela ambientale, di recupero e differenziazione dei rifiuti, di riciclo, con la disponibilità delle relative autorizzazioni, licenze ed iscrizioni ad albi; conduzione di piattaforme e isole ecologiche, compresa la raccolta, il trasporto, la separazione, la cernita, il riuso e la vendita dei rifiuti sia urbani che speciali, pericolosi e non e sia di qualsiasi altro materiale recuperabile, trasformabile, riciclabile, riutilizzabile e commerciabile; attività connesse alla gestione di piccoli impianti per la produzione di compost proveniente dal rifiuto verde derivato e recuperato dalle attività di gestione del verde, dei boschi e agricola;

o) gestione diretta e/o per conto terzi, anche con appalti, di servizi urbani quali custodia parcheggi, servizi cimiteriali, gestione del verde pubblico e altri servizi rivolti alla collettività di competenza sia comunale che privata;

p) attività di consulenza ed assistenza per il disbrigo di pratiche burocratiche e fiscali presso enti pubblici e/o privati; attività di riordino di documenti contabili e di archivio, servizi di segreteria, servizi bibliotecari e di biblioteconomia, battitura testi, sbobinatura, correzione di bozze, traduzioni, supporto di segreteria, archiviazione, servizi di affissione e messaggeria, servizi informatici ivi compresa l'assemblaggio e la vendita di articoli informatici, attività di foto-riproduzione, rilegatoria, stampa;

q) acquistare e/o affittare automezzi, macchinari ed immobili destinati ad una più funzionale gestione dei servizi;

r) pulizie generali e speciali per enti pubblici o privati; ivi compresi lavaggi di automezzi, manutenzioni e rabbocchi, pulizie negli aeroporti, stazioni ferroviarie e depositi di automezzi pubblici e privati, di disinfestazione, derattizzazione e sanificazione; spurgo di fognature, pozzetti stradali, fosse biologiche e spurghi industriali in genere; pulizie lungo canali o sedi di fiumi; spazzatura e lavaggio di strade e aree adibite a fiere e mercati, nonché di aree aeroportuali e ferrovie; gestione di servizi alberghieri; rifacimento letti e pulizia camere; assumere lavori di trasporto e facchinaggio, compresi quelli preliminari e complementari, svolti anche con l'ausilio di mezzi meccanici o diversi; sgombri di appartamenti e/o uffici e cantieri; magazzinaggio e smistamento merci;

s) allestimento, arredamento e preparazione di mostre, padiglioni e stand fieristici; organizzazione di servizi di logistica, gestione piattaforme e depositi a custodia nonché servizi di magazzinaggio e movimentazione merci e cose conto terzi; servizi di vigilanza, reception, portierato, call-center e hostess per manifestazioni e congressi; volantinaggio;

gestione e organizzazione di meeting, conferenze, dibattiti e seminari, attività culturali in genere, compresi cineforum, spettacoli, manifestazioni pubbliche, concerti, feste e mostre;

t) gestione di case editrici ed attività editoriali, compresa la pubblicazione e la distribuzione di libri e riviste periodiche;

u) promuovere l'integrazione sociale dei soggetti svantaggiati, anche in collaborazione con enti pubblici/privati e organismi del territorio, con attività rivolte anche alle scuole d'ogni ordine e grado con il supporto a secondo dei casi, di materiale didattico, informativo e di documentazione; organizzare e gestire in proprio laboratori di produzione e lavorazione, compresi quelli collocati all'interno di istituti carcerari, case di accoglienza ed altre attività protette, in collocazione con Istituti e Imprenditori locali; ideazione, progettazione e gestione di corsi teorico-pratici tesi all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate; svolgere altresì attività di ricerca, sensibilizzazione e animazione della comunità locale entro cui opera al fine di renderla più consapevole e disponibile all'accoglimento di persone in stato di bisogno;

v) attività edilizia in genere per ristrutturazioni e/o costruzioni di fabbricati o porzioni degli stessi di qualsiasi genere o specie, ivi compresi gli edifici ad uso abitativo, commerciale, industriale ed agrario, su terreni propri o altrui, la costruzione di manufatti in cemento per l'edilizia, l'installazione e la manutenzione di impianti elettrici, idraulici, di condizionamento, la realizzazione di lavori stradali, escavazioni, acquedotti, fognature; produzione, installazione, commercializzazione di impianti e servizi inerenti le energie rinnovabili e le tecnologie emergenti sostenibili; esecuzione di lavori affini e complementari al settore dell'edilizia, manutenzione, imbiancatura, tappezzeria;

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi.

La Cooperativa potrà partecipare a gare d'appalto indette da Enti Pubblici o Privati, direttamente o indirettamente anche in A.T.I ovvero partecipando a reti d'impresa, per lo svolgimento delle attività previste nel presente Statuto, potrà richiedere ed utilizzare le provviste disposte dalla CE, dallo Stato, dalla Regione, dagli Enti locali o organismi Pubblici o Privati interessati allo sviluppo della cooperazione.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La Cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo

sviluppo di altre cooperative sociali, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

Il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti.

La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.